

4.1. Потребительские цены

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода, в процентах

	Всего		в том числе на:					
	к преды- дущему периоду	к декабрю предыду- щего года	продовольственные товары		непродовольственные товары		услуги населению	
			к преды- дущему периоду	к декабрю преды- дущего года	к преды- дущему периоду	к декабрю преды- дущего года	к преды- дущему периоду	к декабрю преды- дущего года
2020г.								
январь	100,3	100,3	100,6	100,6	100,1	100,1	100,2	100,2
февраль	100,4	100,7	100,5	101,1	100,2	100,3	100,5	100,7
март	100,4	101,1	100,6	101,7	100,5	100,8	100,0	100,7
I квартал	101,1	101,1	101,7	101,7	100,8	100,8	100,7	100,7
апрель	100,7	101,8	101,6	103,4	100,3	101,1	100,1	100,8
май	100,2	102,0	100,2	103,6	100,2	101,3	100,1	100,9
июнь	100,2	102,2	100,4	104,0	100,4	101,7	99,8	100,7
II квартал	101,1	102,2	102,3	104,0	100,9	101,7	100,1	100,7
июль	100,4	102,6	100,1	104,1	100,5	102,2	100,6	101,3
август	100,0	102,6	99,3	103,4	100,5	102,7	100,2	101,5
сентябрь	100,1	102,7	99,6	103,0	100,5	103,3	100,0	101,5
III квартал	100,5	102,7	99,0	103,0	101,5	103,3	100,8	101,5
октябрь	100,4	103,1	100,7	103,7	100,6	103,9	99,8	101,3
ноябрь	100,8	103,9	101,5	105,2	100,6	104,4	100,2	101,5
декабрь	100,9	104,8	101,8	107,1	100,5	104,9	100,3	101,8
IV квартал	102,1	104,8	104,0	107,1	101,6	104,9	100,3	101,8
2021г.								
январь	100,6	100,6	101,0	101,0	100,4	100,4	100,3	100,3
февраль	100,9	101,5	101,3	102,3	100,8	101,2	100,6	100,9
март	100,7	102,2	100,7	103,0	100,9	102,1	100,2	101,1
I квартал	102,2	102,2	103,0	103,0	102,1	102,1	101,1	101,1

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг¹⁾
в Российской Федерации и регионах Приволжского федерального округа
в марте 2021г.

Наименование региона	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в % к	
		февралю 2021г.	декабрю 2020г.
Российская Федерация	17599,01	100,9	102,1
Приволжский федеральный округ	15613,36	101,1	102,3
Нижегородская область	16887,36	101,2	103,1
Пермский край	16392,37	101,0	102,1
Самарская область	16380,29	101,1	102,1
Ульяновская область	16093,41	101,1	102,2
Республика Башкортостан	15891,11	100,8	102,4
Кировская область	15679,31	101,2	102,3
Удмуртская Республика	15555,26	100,7	101,8
Республика Марий Эл	15329,76	100,9	101,5
Пензенская область	15294,21	101,1	102,2
Республика Татарстан	15215,49	101,1	102,5
Чувашская Республика	14819,48	100,9	102,5
Республика Мордовия	14816,93	101,7	103,0
Оренбургская область	14797,44	101,4	102,8
Саратовская область	14568,41	101,1	101,9

¹⁾Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и её субъектам. В набор включены 83 наименования товаров и услуг. Показатель позволяет охарактеризовать в определенной мере уровень материального благосостояния населения.

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

на конец периода, в процентах

	К предыдущему месяцу			Март 2021г. к		Справочно: март 2020г. к декабрю 2019г.
	январь 2021г.	февраль 2021г.	март 2021г.	марту 2020г.	декабрю 2020г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,1	101,5	100,7	109,2	103,3	101,7
хлеб и хлебобулочные изделия	100,7	100,1	100,1	106,7	100,9	101,8
крупы и бобовые	99,7	100,4	101,5	121,2	101,7	102,1
макаронные изделия	100,2	102,7	102,0	109,3	105,0	102,9
мука пшеничная	101,1	99,8	100,0	112,7	100,9	103,9
мясо и птица	100,4	102,0	103,1	111,6	105,5	99,4
колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	100,2	101,4	101,2	105,9	102,8	100,8
рыбодукты	100,9	101,0	100,9	107,7	102,8	100,2
молоко и молочная продукция	100,4	100,4	100,7	103,3	101,5	100,3
сыр	100,9	100,9	100,7	108,1	102,5	100,8
масло сливочное	100,1	100,0	99,3	103,0	99,3	99,1
масло подсолнечное	100,5	99,4	101,2	129,5	101,1	100,1
кондитерские изделия	100,5	100,2	100,9	106,2	101,7	100,2
яйца куриные	97,9	101,8	107,7	137,4	107,4	93,8
сахар-песок	98,2	100,0	101,6	155,7	99,8	112,9
плодоовощная продукция	105,4	104,8	97,0	115,7	107,2	112,2
из нее:						
картофель	105,3	102,2	110,4	172,9	118,9	112,7
овощи	112,6	110,1	88,5	106,3	109,7	131,3
капуста свежая						
белокочанная	102,0	108,4	110,7	108,9	122,3	110,9
лук репчатый	103,8	110,1	107,2	122,7	122,5	117,9
свекла столовая	107,9	103,3	107,6	136,6	119,9	109,2
морковь	107,3	115,6	127,1	172,9	157,7	120,6
фрукты и цитрусовые	101,5	102,0	101,0	115,4	104,5	104,1
яблоки	102,5	103,3	103,1	119,7	109,2	107,1
Алкогольные напитки	100,5	100,2	100,8	104,4	101,5	101,6
Общественное питание	100,5	101,7	100,5	103,7	102,7	100,7

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания¹⁾
в Российской Федерации и регионах Приволжского федерального округа
в марте 2021г.

Наименование региона	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, в % к	
		февралю 2021г.	декабрю 2020г.
Российская Федерация	4711,97	102,8	105,9
Приволжский федеральный округ	4280,35	103,4	106,9
Самарская область	4667,93	103,8	106,3
Нижегородская область	4502,65	104,1	107,6
Пермский край	4451,66	102,7	105,9
Ульяновская область	4375,51	103,2	107,1
Республика Башкортостан	4312,63	103,2	107,3
Оренбургская область	4300,11	104,3	108,4
Чувашская Республика	4272,45	102,8	106,7
Кировская область	4249,36	103,1	106,5
Республика Марий Эл	4237,53	102,3	106,2
Удмуртская Республика	4157,05	102,1	106,3
Республика Татарстан	4123,32	102,8	105,8
Саратовская область	4071,29	103,1	106,6
Республика Мордовия	4028,41	104,2	107,8
Пензенская область	4022,67	104,4	107,5

¹⁾Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При расчете стоимости набора используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в марте 2021г. к предыдущему месяцу составил 100,9% (в марте 2020г. – 100,5%).

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

на конец периода, в процентах

	К предыдущему месяцу			Март 2021г. к		Справочно: март 2020г. к декабрю 2019г.
	январь 2021г.	февраль 2021г.	март 2021г.	марту 2020г.	декабрю 2020г.	
Ткани	99,9	100,0	100,0	102,0	100,0	99,8
Одежда и белье	100,1	100,3	100,3	102,0	100,6	99,8
Меха и меховые изделия	98,9	100,0	100,0	99,5	98,9	99,2
Трикотажные изделия	100,1	100,3	100,3	102,8	100,7	99,6
Обувь (кожаная и текстильная)	100,0	100,2	100,2	102,7	100,5	100,2
Моющие и чистящие средства	100,8	100,7	101,0	107,3	102,5	102,3
Парфюмерно-косметические товары	100,0	100,5	100,9	105,4	101,4	101,6
Табачные изделия	100,5	101,9	101,4	110,3	103,7	102,4
Мебель	100,8	101,3	101,3	107,3	103,5	100,1
Электротовары и др. бытовые приборы	100,8	100,0	99,8	105,0	100,6	101,7
Телерадиотовары	100,9	99,3	100,5	96,1	100,7	100,7
Строительные материалы	100,6	100,8	101,5	108,0	102,9	99,9
Легковые автомобили	100,8	101,4	101,0	109,3	103,2	102,0
Бензин автомобильный	100,1	101,1	101,7	105,8	102,9	99,9
Медикаменты	100,4	100,6	100,4	108,9	101,4	101,7

Индексы цен на нефтепродукты

в процентах

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к декабрю 2019г.
	февралю 2021г.	марту 2020г.	декабрю 2020г.	
Топливо моторное	101,7	106,1	102,9	99,8
Газовое моторное топливо	109,2	138,8	112,3	91,4
Дизельное топливо	100,1	104,0	101,1	99,0
Бензин автомобильный	101,7	105,8	102,9	99,9
Бензин автомобильный АИ-92	101,7	105,7	103,1	99,8
Бензин автомобильный АИ-95	101,6	106,1	102,5	100,0
Бензин автомобильный АИ-98 и выше	101,4	104,2	101,5	100,7

Индекс тарифов на **услуги** в марте 2021г. относительно предыдущего месяца составил 100,2% (в марте 2020г. – 100,0%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

на конец периода, в процентах

	К предыдущему месяцу			Март 2021г. к		Справочно: март 2020г. к декабрю 2019г.
	январь 2021г.	февраль 2021г.	март 2021г.	марту 2020г.	декабрю 2020г.	
Жилищно-коммунальные услуги ¹⁾	100,4	100,3	100,0	103,2	100,7	100,7
жилищные услуги ²⁾	100,9	100,1	100,0	101,3	101,0	100,7
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	102,2	100,0	100,0	102,2	102,2	101,0
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, кв. м общей площади	102,2	100,0	100,0	102,2	102,2	100,6
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, кв. м общей площади	100,0	100,9	100,0	101,8	100,9	100,6
коммунальные услуги	100,0	100,0	100,0	103,6	100,0	100,7
водоснабжение холодное, куб. м	100,0	100,0	100,0	103,9	100,0	100,0
водоотведение, куб. м	100,0	100,0	100,0	103,3	100,0	100,0

	К предыдущему месяцу			Март 2021г. к		Справочно: март 2020г. к декабрю 2019г.
	январь 2021г.	февраль 2021г.	март 2021г.	марту 2020г.	декабрю 2020г.	
водоснабжение горячее, куб. м	100,0	100,0	100,0	103,5	100,0	100,0
отопление, Гкал	100,0	100,0	100,0	103,6	100,0	100,0
газ сетевой, куб. м	100,0	100,0	100,0	103,0	100,0	100,0
электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт.ч	100,0	100,0	100,0	104,0	100,0	100,0
электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт.ч	100,0	100,0	100,0	104,2	100,0	100,0
Медицинские услуги	100,0	100,4	100,5	103,8	100,9	101,9
Услуги пассажирского транспорта	99,4	100,5	104,8	109,0	104,6	99,4
Услуги связи	100,0	101,1	98,1	97,9	99,2	102,0
Услуги организаций культуры	101,0	100,7	102,1	104,2	103,9	100,2
Санаторно-оздоровительные услуги	100,9	100,0	100,0	101,1	100,9	101,9
Услуги дошкольного воспитания	103,0	100,0	100,0	95,7	103,0	102,1
Услуги образования	100,9	100,0	100,0	103,2	100,9	100,0
Бытовые услуги	100,5	100,1	100,5	102,9	101,0	100,5
Услуги зарубежного туризма	99,7	103,2	102,7	105,6	105,6	99,1
Услуги физкультуры и спорта	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Услуги страхования	100,3	101,0	100,5	104,7	101,8	101,1

¹⁾Включая услуги гостиниц и прочих мест проживания.

²⁾Включая услуги по аренде жилья.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключающий изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов административного или сезонного характера, в Республике Татарстан в марте 2021г. относительно предыдущего месяца сложился на уровне 100,7% (в марте 2020г. – 100,5%).