

# ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

## ОЦЕНКА СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**В.П. Кандилов**, кандидат экономических наук,  
председатель Комитета Республики Татарстан  
по социально-экономическому мониторингу

*В статье произведена оценка уровня бедности в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан. Представлены характеристика и распределение численности граждан с доходами ниже прожиточного минимума за 2019 год, в том числе по группам районов с городским и сельским населением, а также планируемый уровень бедности на 2020 год.*

*Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, денежные доходы, малоимущее население, многодетные семьи, неформальный рынок, самозанятые*

## THE ASSESSMENT OF THE LEVEL REDUCTION OF THE POVERTY IN THE MUNICIPAL FORMATIONS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**V.P. Kandilov**

*The article assesses the level of poverty in the municipal formations and urban districts of the Republic of Tatarstan. The assessment and distribution of the number of citizens with incomes below the living wage for 2019, as well as including groups of areas with urban and rural populations are given, and the planned level of poverty for 2020 are presented.*

*Key words: poverty, living wage, cash income, poor population, large families, informal labor market, self-employed citizens*

### Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102468157>.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 № 915 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов правительства Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907260023>.

# МУЛЬТИРЕГРЕССИОННЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**А.А. Сафина**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры общего менеджмента  
Института Управления, экономики и финансов  
Казанского (Приволжского) Федерального университета

*В данной статье предложена мультирегрессионная модель оценки устойчивости финансово-экономического развития нефтехимического комплекса Республики Татарстан (НХК РТ). Составлены предпочтительные диапазоны изменения коэффициентов эластичности факторных переменных предлагаемой модели. Произведена апробация разработанной модели на материалах НХК РТ за 2009 – 2019 гг. Сформированы рекомендации относительно совершенствования системы управления НХК РТ, в том числе в части менеджмента развития производственно-технологических цепочек.*

*Ключевые слова: нефтехимический комплекс, оценка эффективности развития нефтехимического комплекса, модель исследования эффективности развития нефтехимического комплекса, совершенствование системы управления развитием нефтехимического комплекса Республики Татарстан*

## MULTIPLE REGRESSIONFACTOR ANALYSIS OF THE PETROCHEMICAL COMPLEX DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**A.A. Safina**

*This article offers a multi-regression model for assessing the stability of the financial and economic development of the petrochemical complex of the Republic of Tatarstan (NHC RT). The preferred ranges of changes in the elasticity coefficients of the factor variables of the proposed model are compiled. Performed testing of the developed model on the NHC materials Republic of Tatarstan for 2009 – 2019 recommendations for the improvement of the management system NHC RT, including in terms of management development of industrial production chains.*

*Key words: petrochemical complex, evaluating the effectiveness of petrochemical complex development, model of research of efficiency of development of the petrochemical complex, improving the management system for the development of the petrochemical complex of the Republic of Tatarstan*

### Литература:

1. Гребнев М.И. Экономико-математическое моделирование производственных функций на основе иерархического взаимодействия экономических систем: Автореф. дис. к.э.н. – Пермь, 2016. – 24 с.
2. Клейнер Г.Б. Производственные функции. Теория, методы, применение. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 288 с.
3. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. – М.: Наука, 2013. – 546 с.
4. Российский статистический ежегодник. – М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2019. – 784 с.
5. Светульников С.Г., Светульников И.С. Производственные функции комплексных переменных. – М.: Ленанд, 2019. – 170 с.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tatstat.gks.ru/ofstatistics>
7. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. - Redwood City: Planning Shop, 2015. - 412 p.
8. Ferri R. All about assets allocation. - McGraw-Hill Education, 2010. - 352 p.

**О.В. Пелевин**, ассистент кафедры логистики и управления ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

**А.И. Шинкевич**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

*В статье приводится анализ влияния деятельности особой экономической зоны «Алабуга» на развитие Камской агломерации. Пристальное внимание в статье уделено обоснованию необходимости системной работы региона с федеральными органами исполнительной власти, госкорпорациями и институтами развития по включению проектов, реализуемых в особой экономической зоне «Алабуга» в государственные, федеральные целевые и инвестиционные программы.*

*Ключевые слова: особая экономическая зона «Алабуга», Республика Татарстан, территориальное развитие, экономический эффект, инновационная экономика*

## **SPECIAL ECONOMIC ZONE «ALABUGA» AS A TOOL FOR INNOVATIVE TERRITORIAL DEVELOPMENT**

**O.V. Pelevin, A.I. Shinkevich**

*The article analyzes the impact of the special economic zone «Alabuga» on the development of the Kama agglomeration. The article pays close attention to the justification of the need for systematic work of the region with Federal Executive authorities, state corporations and development institutions to include projects implemented in the special economic zone «Alabuga» in state, Federal target and investment programs.*

*Key words: special economic zone «Alabuga», Republic of Tatarstan, territorial development, economic effect, innovative economy*

### Литература:

1. Рахмеева, И.И. Региональные особенности развития и пространственной организации производственной инновационной инфраструктуры: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Рахмеева Ирина Игоревна. – Екатеринбург, 2015. – 180 с.
2. Сафиуллин, М.Р. Оценка деловой и экономической активности как инструмент краткосрочного прогнозирования / М.Р. Сафиуллин, Л.А. Ельшин, А.И. Шакирова // Вестник Российской академии наук. – 2012г. – № 7 – С. 623.
3. Сафиуллин, М.Р. Особенности оценки инклюзивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан): монография / М.Р. Сафиуллин, О.М. Краснова, Ю.Г. Мингазова, А.В. Махиянова, Л.А. Ельшин, М.Р. Зайнуллина, Л.Х. Иштирякова, А.А. Абдукаева, Д.О. Измайлова, Р.И. Шарафутдинов. – Нижний Новгород: ИП Кузнецов Н. В., 2018. – Никита Владимирович, 2018. – 101 с.
4. Safiullin, M.R., Analysis of the impact of environmental stress on social-and-economic well-being of population: development of the methodology and its testing / M.R. Safiullin, L.A. Elshin, A.I. Shakirova // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. –Т. 13. – С. 101-107.
5. Кудрявцева, С.С. Развитие национальных инновационных систем на принципах открытых инноваций / С.С. Кудрявцева // Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 2. С. 41-46.
6. Шинкевич, А.И. Роль национальной технологической инициативы в развитии научной и инновационной деятельности / А.И. Шинкевич, Н.В. Барсегян // Управление устойчивым развитием. 2018. № 1 (14). С. 16-23.
7. ОЭЗ «Алабуга» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://alabuga.ru/ru/investors/brownfield/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc\\_poisk&utm\\_campaign=50753248\\_temat\\_dc&utm\\_content=8846688144&utm\\_term=оэз&yclid=3071155803565883232#start](https://alabuga.ru/ru/investors/brownfield/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc_poisk&utm_campaign=50753248_temat_dc&utm_content=8846688144&utm_term=оэз&yclid=3071155803565883232#start).
8. Росстат [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru>.
9. Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru>.
10. Особые экономические зоны России: бизнес-навигатор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rustrade.fr/ru/news/anonsy/rejting-investitsionnoj-privlekatelnosti-oez-i-obzor-tekhnoparkov-rossii>.
11. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>.

## АНАЛИЗ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ: ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ

**Н.И. Ларионова**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории и эконометрики  
Института управления, экономики и финансов,  
Казанский федеральный университет

**Ю.А. Варламова**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической теории и эконометрики  
Института управления, экономики и финансов,  
Казанский федеральный университет

**Е.В. Маслюкова**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономической кибернетики,  
Экономический факультет,  
Южный федеральный университет

**О.Ю. Кукушкина**, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры управления человеческими ресурсами  
Института управления, экономики и финансов,  
Казанский федеральный университет

*Основная цель исследования – выявление эффектов цифровой трансформации российского общества на потребление электроэнергии. В статье тестируются гипотезы о наличии пространственных эффектов в уровне потребления электроэнергии и о воздействии цифровизации на энергопотребление на уровне регионов России. Гипотезы исследования проверяются с помощью построения индексов Морана и Гири, оценивания пространственных моделей с фиксированными эффектами на панельных данных за 2010-2018 гг. В модели включены переменные, характеризующие уровень цифровизации домохозяйств и предприятий, экономическое развитие и экономический кризис. Анализ региональной дифференциации потребления электроэнергии показал, что существуют пространственные различия в потреблении электроэнергии между регионами России. Цифровые технологии оказывают диверсифицированное воздействие на энергопотребление, в зависимости от субъекта и уровня их применения.*

*Ключевые слова:* энергопотребление, энергоэффективность, региональная дифференциация, цифровизация

## ENERGY CONSUMPTION ANALYSIS: SPATIAL EFFECTS

**N.I. Larionova, J.A. Varlamova, E.V. Maslyukova, O.J. Kukushkina**

*The main goal of the survey is to identify the effects of digital transformation of Russian society on electricity consumption. The article tests hypotheses about the presence of spatial effects in the level of electricity consumption and the impact of digitalization on energy consumption at the level of Russian regions. The hypothesis of the study was verified by constructing Moran and Geary indices and evaluating spatial models with fixed effects on panel data for 2010-2017. The models include variables characterizing the economic development of regions, year of macro-shocks, digitalization level of households and enterprises. An analysis of the regional differentiation of electricity consumption showed that there are spatial differences in electricity consumption between the regions of Russia. Digital technologies have an diversified impact on energy consumption, depending on the subject and their level of application.*

*Key words:* energy consumption, energy efficiency, regional differentiation, digitalization

### Литература:

1. Федеральный закон "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 23.11.2009 N 261-ФЗ (последняя редакция)
2. Matraeva L., Solodukha P., Erokhin S., Babenko M. Improvement of Russian energy efficiency strategy within the framework of "green economy" concept (based on the analysis of experience of foreign countries) // Energy Policy. 2019. Vol.125. Pp.478-486
3. Приложение к сборнику "Регионы России. Социально-экономические показатели". URL: <https://www.gks.ru/folder/210/document/47652>
4. Li Y., Sun L., Feng T., Zhu C. How to reduce energy intensity in China: A regional comparison perspective // Energy Policy. 2013. Vol.61. Pp. 513-522
5. Yin J., Wang S., Gong L. The effects of factor market distortion and technical innovation on China's electricity consumption // Journal of Cleaner Production. 2018. Vol.188. Pp.195-202

6. Zhang Y.-J. Interpreting the dynamic nexus between energy consumption and economic growth: Empirical evidence from Russia // *Energy Policy*. 2011. Vol.39. Issue 5., Pp. 2265-2272
7. Azam M., Khan A.Q., Zafeiriou E., Arabatzis G. Socio-economic determinants of energy consumption: an empirical survey for Greece // *Renew.Sust.Energ*. 2016. Vol. 57. Pp. 1556-1567
8. Lin B., Zhu J. Chinese electricity demand and electricity consumption efficiency: Do the structural changes matter? // *Applied Energy*. 2020. Vol.262. In Press
9. Kostakis I. Socio-demographic determinants of household electricity consumption: Evidence from Greece using quantile regression analysis // *Current Research in Environmental Sustainability*. Available online 23 April 2020. In Press
10. An H., Xua J., Ma X. Does technological progress and industrial structure reduce electricity consumption? Evidence from spatial and heterogeneity analysis // *Structural Change and Economic Dynamics*. 2020. Vol.52. Pp.206-220
11. Anselin L. Local Indicators of Spatial Association – LISA // *Geographical Analysis*.1995. Vol.27(2). Pp.93-115
12. Elhorst J.P. Spatial econometrics: From cross-sectional data to spatial panels. 2014. Springer Briefs in Regional Science. 119 p.
13. LeSage J.P., Pace R.K. Introduction to spatial econometrics. 2009. Taylor & Francis. CRC Press Boca Raton. FL. 340 p.
14. Dong X., Hao Y. Would income inequality affect electricity consumption? Evidence from China // *Energy*. 2018. Vol.142. Pp.215-227
15. Jiang L., Ji M., Bai L. Characterizing China's energy consumption with selective economic factors and energy-resource endowment: a spatial econometric approach // *Front.Earth Sci*. 2015. Vol.9(2). Pp.355-368
16. Министерство экономического развития РФ. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации. – Москва, 2019. – 85 с.
17. Andreas J.-J., Burns C., Touza J.. Renewable energy as a luxury? A qualitative comparative analysis of the economy in the EU's renewable energy transitions During the 'double crisis' // *Ecol.Econ*. 2016. Vol.142. Pp.81-90
18. Pitkänen K., Antikainen R., Droste N., Loiseau E., Saikku L., Aissani L., Hansjürgens B., Kuikman P.J., Leskinen P, Thomsen M. What can be learned from practical cases of green economy? – studies from five European countries // *J.Clean.Prod*. 2016. Vol.139. Pp.666-676

# РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

**А.А. Давыдова**, старший преподаватель,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

**Л.А. Ельшин**, доктор экономических наук, профессор,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет,  
заместитель директора по науке  
ГБУ «Центр перспективных  
экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»

*В статье рассматривается многообразие подходов к определению понятия репутационного капитала как в зарубежной, так и российской литературе, проводится сравнительный анализ теоретических взглядов. Выделяются основные подходы к его формированию, составу и тем самым уточняется данное понятие.*

*Ключевые слова: репутация, репутационный капитал, репутационный менеджмент, конкурентоспособность, имидж, влияние репутационного капитала*

## REPUTATIONAL CAPITAL AND ITS INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITY IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS: THEORETICAL APPROACH

**A.A. Davydova, L.A. Elshin**

*The article considers the variety of approaches to the definition of the concept of reputational capital both in foreign and Russian literature, carries out a comparative analysis of theoretical views, studies the process of formation, the composition of reputational capital and thus specifies the concept of reputational capital.*

*Key words: reputation, reputational capital, reputational management, competitiveness, image, influence of reputational capital*

### Литература:

1. Маркс К. Капитал. Т. 1, гл. 5 «Процесс труда и процесс увеличения стоимости».
2. Fombrun, C., & Shanley, M. (1990). What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 33(2), 233–258.
3. Hall, R. (1993). A framework linking intangible resources and capabilities to sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 14(8), 607–618.
4. Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179–191.
5. Kirmani, A., & Rao, A. R. (2000). No pain, no gain: A critical review of the literature on signaling unobservable product quality. *The Journal of Marketing*, 64(2), 66–79.
6. P.W. Roberts and G.R. Dowling 'The Value of a Firm's Corporate Reputation: I low Reputation Helps Attain and Sustain Superior Profitability', *Corporate Reputation Review* (Summer 1997), 72— 76.
7. Даулинг Репутация фирмы пер. с англ. — М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2003. —368 с. Dowling G. *Creating Corporate Reputations* / G. Dowling. — Oxford University Press, 2002. — 320 p.
8. Shamsie, J. (2003). The context of dominance: An industry-driven framework for exploiting reputation. *Strategic Management Journal*, 24(3), 199–215. <http://dx.doi.org/10.1002/smj.291>
9. Jackson, K.T. *Building reputation capital: Strategies for integrity and fair play that improve the bottom line.* — Oxford University press, Inc., 2004. -186с.
10. Rindova, V. P., Williamson, I. O., Petkova, A. P., & Sever, J. M. (2005). Being good or being known: An empirical examination of the dimensions, antecedents, and consequences of organizational reputation. *Academy of Management Journal*, 48(6), 1033–1049. <http://dx.doi.org/10.5465/AMJ.2005.19573108>
11. Klewes, J., Wreschniok, R. *Reputation capital: Building and maintaining trust in the 21<sup>st</sup> century/* - springer, 2009. — 407с.
12. Raiithel, S., & Schwaiger, M. (2014). The effects of corporate reputation perceptions of the general public on shareholder value. *Strategic Management Journal*, 36(4), 945–956. <http://dx.doi.org/10.1002/smj.2248> 3.
13. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. *Современный экономический словарь.*-М., 2003.

14. Энциклопедический словарь бизнесмена: Менеджмент. Маркетинг. Информатика / Под общ. ред. М.И. Молдованова.- Киев, 1993.
15. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - М., 2003.
16. Лапшов А. Плюс/минус репутация. Российский опыт репутационного менеджмента. – М.: Типография «новости», 2003. – с.11-13.
17. Энциклопедия предпринимателя / С.М. Синельников и др.-СПб., 1994.
18. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы. – М.:Изд. «Дашков и К», 2020. – 270 с.
19. Алиев Т.А. Информационные технологии формирования репутационного капитала в системе связей с общественностью: автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата филологических наук: 10.01.10 – Москва, 2007.- 27 с.
20. Решетникова И.И. Репутационный капитал: основы формирования и проблемы управления: монография / И.И. Решетникова. – Волгоград: Науч. изд-во, 2010. – 240 с.
21. Решетникова И.И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков: автореф. дисс. на соискание ученой степени д-ра экон. наук: 08.00.05. – Волгоград, 2011. – 49 с.
22. Алексеева Е.П. Репутационный капитал современной российской компании как форма социального капитала // Политика и общество. – 2012. – №2. – С. 96.
23. Алексеева Е.П. Формирование основных характеристик репутационного капитала современной российской компании/ Е.П. Алексеева // Психология, социология и педагогика. – 2012. – №5.
24. Алексеева Е.П. Управление процессом формирования репутационного капитала в современных российских компаниях // Российское предпринимательство. – 2012. – №1. – С. 110-113.
25. Шипуля В. Деловая репутация – стратегическое преимущество компании//управление репутацией. Альманах.2013. С.61-64.
26. Овчарова Г.Б. Имидж как единица коммуникативного пространства//Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2013.№8.- С.17-21.
27. Карпова К.В. Репутационный капитал как основа конкурентных преимуществ / К.В. Карпова // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск, 2014. – С. 131-135.
28. Груничев А. Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа) автореф. дисс. на соискание ученой степени д-ра экон. наук: 08.00.05. – Казань, 2019. – 46 с.
29. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Влияние шоковых "импульсов" на развитие промышленного сектора экономики региона (на примере республики Татарстан) / Экономический вестник Республики Татарстан. 2014. № 4. С. 5-11.
30. Колесникова Ю.С., Валеев Э.Р. Структура нематериального капитала / Экономическая теория. 2014. №12(121) - С.15-18
31. Кузенкова А. Ю., Погорелова А. Ю. Репутационный капитал в работе компаний // Теория и практика современной науки. 2016. № 5(11). С. 558-560.
32. Doorley, J., Garcia, H.F. Reputation management: The key to successful Public Relations and corporate communication/ - Taylora&Drancis Group LLC, 2007. – 349с.
33. Global Innovation Index 2019. <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report>.

## ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

**Т.Б. Абсаямов**, ассистент кафедры  
территориальной экономики  
Института управления, экономики и финансов  
Казанского федерального университета

*Статья посвящена исследованию причин перехода современного общества к новой модели потребления. Выделены основные черты, отличающие ее от других экономических моделей. Проанализирована динамика развития отдельных секторов экономики совместного потребления в России, их вклад в реализации Целей устойчивого развития. Исследованы новые тренды, такие как расширение географии, изменение демографического состава участников, встраивание шеринга в экосистемы. Изучены риски дальнейшего расширения шеринговой экономики – риск утечки персональных данных, проблемы с состоянием критической инфраструктуры и др.*

*Ключевые слова: потребительское поведение, экономика совместного потребления, шеринг, устойчивое развитие*

## ECONOMY OF JOINT CONSUMPTION: NEW TRENDS IN DEVELOPMENT

**T.B. Absalyamov**

*The article studies the reasons for the transition of modern society to a new consumption model. The paper highlights the main features distinguishing it from other economic models. The author analyzes the development dynamics of individual sectors of the joint consumption economy in Russia, their contribution to the implementation of the Sustainable Development Goals. New trends, such as the expansion of geography, changes in the demographic composition of participants, and the integration of sharing in ecosystems, are explored. The risks of further expansion of the sharing economy - the risk of personal data leakage, problems with the state of critical infrastructure, etc – are considered as well.*

*Key words: consumer behavior, economy of joint consumption, sharing, sustainable development*

### Литература:

1. Доклад Генерального секретаря ООН. Изменение моделей потребления, - 2001. URL: [http://old.ihst.ru/~biosphere/terminal/Gensek\\_o\\_potreblenii.htm](http://old.ihst.ru/~biosphere/terminal/Gensek_o_potreblenii.htm).
2. Huffington A. Third World America: How our politicians are abandoning the middle class and betraying the American dream. – Broadway Books, 2011.
3. World Economic Forum. How much is the sharing economy worth to GDP? - 2016. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/10/what-s-the-sharing-economy-doing-to-gdp-numbers/>.
4. ООН. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainable.development/ru/sustainable-consumption-production/>.
5. Китай – мировой лидер шеринг-экономики. РИСИ. URL: <https://riss.ru/analytics/48206/>.
6. Доклад о работе правительства КНР на 5-й сессии Всекитайского собрания народных представителей 12-го созыва. URL: [http://russian.china.org.cn/china/archive/lianghui-17/node\\_7245666.htm](http://russian.china.org.cn/china/archive/lianghui-17/node_7245666.htm).
7. Beijing Summit of Global Sharing Economy Forum Held Successfully. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/beijing-summit-of-global-sharing-economy-forum-held-successfully-300989248.html>.
8. Сбербанк, исследование рынка каршеринга в России 2019. URL: [https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/car\\_28\\_19.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/car_28_19.pdf).
9. Экономика совместного потребления в России 2019. РАЭК. Москва 2020. URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-nov2019.pdf>.
10. Бюллетень аналитического центра при Правительстве РФ «Экономика совместного потребления как новая экономическая модель» 2019. URL: <https://nangs.org/analytics/analiticheskij-tsentri-pri-pravitelstve-rf-ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-kak-novaya-ekonomicheskaya-model-avgust-2019-pdf>.
11. Data Insight и Avito: C2C интернет-торговля идёт в регионы. URL: <https://www.cossa.ru/news/245663/>
12. Резолюция ООН по борьбе с киберпреступностью, 2019 – URL: <https://www.unodc.org/unodc/en/cybercrime/global-programme-cybercrime.html>.



## МОДЕЛЬ ИНДУСТРИИ 4.0: МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**С.С. Кудрявцева**, доктор экономических наук, профессор,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье на основе морфологического анализа систематизированы научные подходы к определению структурных составляющих индустрии 4.0 и дано их описание применительно к российской промышленности. По данным исследования Национальной академии наук и техники Германии acatech обобщены ее характеристики по блокам: материальные и нематериальные ресурсы, информационная система, организационная структура, организационная культура. Выявлены тренды технологического развития и кооперационных связей в развитии индустрии 4.0.*

*Ключевые слова: индустрия 4.0, морфологический анализ, промышленная цепочка добавления ценности, передовые производственные технологии, кооперационные связи, открытые инновации*

## MODEL OF INDUSTRY 4.0: MORPHOLOGICAL ANALYSIS

**S.S. Kudryavtseva**

*Based on a morphological analysis, the article systematizes the scientific approaches to determining the structural components of Industry 4.0 and gives a description of them in relation to Russian industry. Based on a study by the Acatech of National Academy of Sciences and Technology of Germany, its characteristics are summarized in blocks: material and non-material resources, information system, organizational structure, organizational culture. The trends of technological development and cooperation in the development of Industry 4.0 are identified.*

*Key words: industry 4.0, morphological analysis, industrial value chain, advanced manufacturing technologies, cooperative ties, open innovation*

### Литература:

1. Acatech исследование. Индекс зрелости Индустрии 4.0. Управление цифровым преобразованием компаний. – Munich: Herbert Utz Verlag 2017, – 68 с.
2. Шева, Г. От индустрии 3.0 к индустрии 4.0: основные понятия, измерения и компоненты индустрии 4.0 / Г. Шева, С. Хюзиг, Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Инвестиции в России. 2019. № 9 (296). С. 32-40.
3. Гурьянов, А.В. Маршруты сквозного автоматизированного проектирования документации изделий приборостроения на предприятиях индустрии 3.0 и индустрии 4.0 / А.В. Гурьянов, Д.А. Заколдаев, И.О. Жаринов // Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. 2018. № 1-2 (115-116). С. 167-174.
4. Шукалов, А.В. От индустрии 3.0 к индустрии 4.0: обзор инноваций / А.В. Шукалов, Д.А. Заколдаев, И.О. Жаринов // Вопросы оборонной техники. Серия 16: Технические средства противодействия терроризму. 2018. № 11-12 (125-126). С. 153-159.
5. Siqueira, A.C.O. Informal Entrepreneurship and Industry Conditions / A.C.O. Siqueira, J.W. Webb, G.D. Bruton // Entrepreneurship Theory and Practice. 2016. №40(1). P.177-200.
6. Kelly, M. Adam smith, watch prices, and the industrial revolution / M. Kelly, C.O. Gráda // Quarterly Journal of Economics. 2016. №131(4). P. 1727-1752.
7. Gráda, C. Did science cause the industrial revolution? / C. Gráda // Journal of Economic Literature. 2016. №54(1). P.224-239.
8. Кудрявцева, С.С. Перспективы внедрения модели открытых инноваций в сфере нанотехнологий / С.С. Кудрявцева // Вестник Казанского технологического университета. 2014. Т. 17. № 9. С. 394-399.
9. Кандилов, В.П. Инновационная активность и конкурентоспособность экономики Республики Татарстан / В.П. Кандилов, О.М. Краснова, С.С. Кудрявцева // Вопросы статистики. 2013. № 4. С. 61-69.
10. Росстат. Электронный ресурс – [Режим доступа]: <https://www.gks.ru>.
11. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 376 с.

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

**М.А. Сучков**, кандидат экономических наук,  
директор филиала,  
Кыргызский филиал ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технологический университет»

*В статье представлена характеристика сферы промышленности в условиях модернизационных преобразований в российской экономике. Дана оценка уровня технологичности обрабатывающих производств и промышленности в целом. Систематизированы основные направления развития промышленности с учетом достижений индустрии 4.0 для развития инновационного потенциала российской экономической системы.*

*Ключевые слова: модернизация, экономическая система, инновационная экономика, промышленность, уровень технологичности производства, аддитивные технологии, индустрия 4.0.*

## TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN INNOVATIVE ECONOMY: TRENDS AND MANAGEMENT MODELS

**M.A. Suchkov**

*The article presents a description of the industry in the context of modernization transformations in the Russian economy. An assessment of the level of manufacturability of manufacturing industries and the industry as a whole. The main directions of industrial development are systematized taking into account industry 4.0 achievements for the development of the innovative potential of the Russian economic system.*

*Keywords: modernization, economic system, innovative economy, industry, manufacturability level, additive technologies, industry 4.0*

### Литература:

1. Liravi, F. Additive manufacturing of 3D structures with non-Newtonian highly viscous fluids: Finite element modeling and experimental validation / F. Liravi, E. Toyserkani, R. Darleux // Additive Manufacturing. 2017. № 13. P.113-123.
2. Fleck, T.J., Additive manufacturing of multifunctional reactive materials / T.J. Fleck, A.K. Murray, I.E. Gunduz, G.T.C. Chiu, J.F. Rhoads // Additive Manufacturing. 2017. № 17. P. 176-182.
3. Ozbolat, I.T. Evaluation of bioprinter technologies / I.T. Ozbolat, K.K. Moncal, H. Gudapati // Additive Manufacturing. 2017. № 13. P. 179-200.
4. Костюков, В.Н. Автоматизированные системы управления безопасной ресурсосберегающей эксплуатацией и ремонтом оборудования / В.Н. Костюков, А.В. Костюков // Главный механик. 2015. № 4. С. 66-73.
5. Брижак, О.В. Корпоративные отношения в современной экономике и их влияние на инновационное развитие корпораций / О.В. Брижак // Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 1. С. 4-10.
6. Савон, Д.Ю. Развитие патентования в угольной промышленности / Д.Ю. Савон, А.В. Жагловская, А.Е. Сафронов, Д. Сала // Eurasian mining. 2018. № 1 (29). С. 9-11.
7. Краснова, О.М. Тенденции развития инновационной деятельности в Республике Татарстан / О.М. Краснова, С.С. Кудрявцева // Экономический вестник Республики Татарстан. 2017. № 2. С. 50-59.
8. Kudryavtseva, S.S. The methods of national innovation systems assessing / S.S. Kudryavtseva, A.I. Shinkevich, S.S. Ostanina, E.L. Vodolazhskaya, E.R. Khairullina, N.M. Chikisheva, I.V. Lushchik, L.V. Shirokova // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 2. С. 225-230.
9. Оно, Т. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства / Т. Оно. – М.: Издательство ИКСИ, 2012. – 194 с.
10. Росстат. Электронный ресурс – [Режим доступа]: <https://www.gks.ru>.
11. Tadviseer. Обзор рынка аддитивных технологий. Электронный ресурс – [Режим доступа]: [http://www.tadviseer.ru/index.php/Статья:Аддитивное\\_производство\\_\(Additive\\_Manufacturing\)](http://www.tadviseer.ru/index.php/Статья:Аддитивное_производство_(Additive_Manufacturing)).
12. SAP. Электронный ресурс – [Режим доступа]: <https://www.sap.com/cis/about/university-alliances.html>.

# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Т.И. Клименко**, кандидат экономических наук,  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

*В статье представлены теоретико-методические подходы к понятию услуг инновационной инфраструктуры. Выявлены ключевые особенности инжиниринга как вида деятельности сферы услуг. Предложен методологический инструментарий управления данной областью, включая характеристику таких составляющих методологии, как логическая структура организации деятельности, методы, средства и принципы управления.*

*Ключевые слова: услуги инновационной инфраструктуры, модель управления, инжиниринг, инжиниринговая компания, инфраструктурные проекты, собственные и привлеченные инвестиции*

## DEVELOPMENT OF A CONCEPTUAL MODEL FOR MANAGING THE SERVICES OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE

**T.I. Klimentko**

*The article presents theoretical and methodological approaches to the concept of innovative infrastructure services. The key features of engineering as a type of service sector activity are identified. Methodological tools for managing this area are proposed, including a description of such components of the methodology as the logical structure of the organization of activity, methods and means of activity, principles of management.*

*Key words: innovation infrastructure services, management model, engineering, engineering company, infrastructure projects, own and attracted investments*

### Литература:

1. Галлямова, М.Р. Социальный инжиниринг в сфере образования / М.Р. Галлямова / В сборнике: Наука. Общество. Образование. Материалы Всероссийской НПК. Под общ. ред. Е.В. Барашевой, 2018. – С. 42-45.
2. Гершман, М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности / М.А. Гершман // Вопросы статистики. 2013. №2. С. 53-62.
3. Кориат, Г.И. Цифровой инжиниринг для станков и промышленного оборудования / Г.И. Кориат, М. Хоффман, Т. Лангер // Автоматизация в промышленности. –2018. – № 5. – С. 7-10.
4. Малыгина, И.О. Проектное управление как инструмент развития инжинирингового центра, созданного на базе вуза / И.О. Малыгина, А.Н. Брежнев // Вестник Белгородского государственного технологического университета. 2017. № 1. С. 241.
5. Старинский, В.Н. Инжиниринг, реинжиниринг и инжиниринговые услуги: сущность и функциональные особенности в бизнес-процессах / В.Н. Старинский // Экономика. Бизнес. Право. – 2018. – № 7-9 (27). – С. 4-35.
6. Кудрявцева, С.С. Перспективы внедрения модели открытых инноваций в сфере нанотехнологий / С.С. Кудрявцева // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – № 9. – С. 394-399.
7. Шинкевич, А.И. Оценка эффективности институциональной трансформации мезоэкономических параметров инновационной деятельности предприятий (на примере российских обрабатывающих производств) / А.И. Шинкевич, М.В. Шинкевич // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2013. – № 1. – С. 65-73.
8. Волов, В.Т. Анализ эффективности распределения ресурсов в Республике Татарстан на основе фрактально-кластерной технологии / В.Т. Волов, О.М. Краснова, В.В. Хоменко, А.И. Прицкер // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2017. – № 4. – С. 13-21.
9. ГОСТ Р 57306-2016 Инжиниринг. Терминология и основные понятия в области инжиниринга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200143273>
10. Национальная ассоциация концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investinfra.ru/nacionalnaya-associaciya-koncessionerov-i-dolgosrochnyh-investorov-v-infrastrukturu/>

## НАУЧНЫЕ РАБОТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

### ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

**А.В. Наурсков**, магистрант,  
Казанский (Приволжский)  
федеральный университет  
**Э.М. Исмагилова**, магистрант,  
Казанский (Приволжский)  
федеральный университет

*В данной статье авторами уделяется внимание изучению проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России, применяя специальные налоговые режимы. При исследовании данной проблемы авторами были проанализированы соответствующие статистические данные, информация по налоговым поступлениям, представленная Федеральной налоговой службой и Федеральным казначейством России, а также определенный массив судебной практики. Анализ указанных данных позволяет сделать вывод о значимости специальных налоговых режимов для налогового стимулирования предпринимательской активности в рассмотренном секторе экономики. В результате исследования были выявлены проблемы в сфере применения малым и средним бизнесом специальных налоговых режимов, ввиду чего предложен комплекс мер по их решению.*

*Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, специальный налоговый режим, налоговые преференции, налоговое регулирование, условия применения специальных налоговых режимов, налоговое стимулирование*

### PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA: APPLICATION OF SPECIAL TAX REGIMES

**A.V. Naurskov, E.M. Ismagilova**

*In the article, authors pay attention to the study of the problems of small and medium-sized businesses in Russia when applying special tax regimes. Authors analyzed relevant statistical data, as well as data on tax revenues submitted by the Federal Tax Service and the Federal Treasury of Russia, as well as a specific judicial practice. An analysis of these data has allowed authors to establish that special tax regimes are very important for tax incentives of entrepreneurial activity in the studied sector of the economy. As a result of the study, problems were identified in the application of special tax regimes by small and medium-sized businesses, which is why the authors propose a set of measures to solve them.*

*Key words: small and medium enterprises, special tax regime, tax preferences, tax regulation, conditions for applying special tax regimes, tax incentives*

#### Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/).
2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/).
3. Паскачев А.Б. Большой толковый словарь налоговых терминов и норм / А.Б. Паскачев, В.А. Кашин, М.Р. Бобоев – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 776 с.
4. Барулин С.В. Специальные налоговые режимы: теоретические и организационные основы / С.В. Барулин, Г.В. Жирова // Финансы. - 2003. - № 10. - С. 32-34.
5. Рахматуллина О. В. Упрощенная система налогообложения / О. В. Рахматуллина. – О.: ООО ИПК «Университет», 2014. – 140 с.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, 2019. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
7. Сингатуллина Г.Р., Попова А.С. Качество институциональной среды российского малого и среднего бизнеса / Г.Р. Сингатуллина, А.С. Попова // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2013. - №1. – С.27-34.
8. Федеральное казначейство [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федерального казначейства, 2019. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации: федер. закон: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: по состоянию 20.02.2020. – М.: Проспект, 2020. – 1184 с.
10. О направлении обзора судебной практики, связанной с обжалованием налогоплательщиками ненормативных актов налоговых органов, вынесенных по результатам мероприятий налогового контроля, в ходе которых установлены факты получения необоснованной налоговой выгоды путем формального разделения (дробления) бизнеса и искусственного распределения выручки от осуществляемой деятельности на подконтрольных взаимозависимых лиц: Письмо ФНС России от 11.08.2017 N СА-4-7/15895@ [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_256250/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256250/).
11. Самарина Н.С., Коваленко Н. А. Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации и в развитых зарубежных странах // Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. - № 4 (25). – с. 93-96.
12. Тимошина Т. А. Международный опыт налогообложения субъектов малого предпринимательства // Научно-практический журнал «Энигма». – 2019. - № 10. – с. 392-403.
13. Хутова Л.А., Амадаев А.А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом // Вестник Академии знаний. - 2019. - №6 (35). – с. 307-311.
14. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г.: по состоянию на 28.12.2019. – М.: Проспект. 2019. – 320 с.
15. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6857/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/).
16. Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1485[Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1155/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1155/)
17. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Официальный сайт «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)
18. Орлова Н.Ю. Правовое регулирование и пути совершенствования упрощенной системы налогообложения / Н.Ю. Орлова // Вектор юридической науки. – 2017. - № 7. - С. 83-87.
19. Орлова Т. С. Теоретические подходы к оценке рисков малых предприятий / Орлова Т. С., Сухова О. В., Тимошин А. А. // Дискуссия. - 2019. - №2 (93). – С. 73-80.
20. Министерство экономического развития российской Федерации [Электронный ресурс]: о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации - Официальный сайт министерства экономического развития российской Федерации, 2018. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/small\\_Business/201601128](http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/small_Business/201601128).
21. Холмирзоев Д. Н. Налоговое стимулирование развития малого бизнеса в РФ / Д.Н. Холмирзоев, А.С. Масалыгина, Н.В. Захаров, О.В. Дьякова // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 582-585.
22. Чириканова Е. А., Салова А. Г. Налогообложение субъектов малого предпринимательства как фактор, влияющий на его развитие // Economics. - 2017. - №1 (22). – С. 36-39.
23. Чумакова Н. А., Андрейко М. Н. Малый бизнес: применение специальных налоговых режимов // Научный вестник ЮИМ. - 2018. - №1. – С. 80-85.

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

### ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТARСТАН ВО 2 КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан

*В обзоре «Деловая активность организаций в сфере услуг» представлен анализ результатов анкетного опроса руководителей предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг, различных по численности работающих и формам собственности в Республике Татарстан. Обзор характеризует сложившееся состояние экономической деятельности предприятий в текущем квартале, в сравнении с предыдущим кварталом и перспективы изменения на следующий квартал. В обзоре исследуется спрос на услуги организаций, объем оказанных услуг, цены на оказываемые услуги. Приводятся факторы, ограничивающие деятельность организаций, работающих в сфере услуг. Полученную информацию можно использовать для оперативного анализа сложившихся тенденций и построения прогноза действий на следующий период.*

*Ключевые слова: услуги, руководители организаций, индекс предпринимательской уверенности*

### BUSINESS ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN THE SERVICE SECTOR OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE 2ND QUARTER OF 2020

Territorial organ of the Federal State of Statistics Service of the Republic of Tatarstan

*The review "Business activity of organizations in the service sector" presents an analysis of the results of a questionnaire survey of managers of enterprises operating in the service sector, different in number of employees and forms of ownership in the Republic of Tatarstan. The review describes the current state of economic activity of enterprises in the current quarter, in comparison with the previous quarter, and the prospects for changes in the next quarter. The review examines the demand for organizations' services, the volume of services rendered, and the prices for services rendered. Factors limiting the activities of organizations working in the service sector are given. The information obtained can be used for rapid analysis of current trends and making a forecast of actions for the next period.*

*Key words: services, heads of organizations, index of entrepreneurial confidence*