

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

М.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
проректор по вопросам экономического и стратегического развития,
Казанский федеральный университет

А.А. Абдукаева, ведущий научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»

Л.А. Ельшин, доктор экономических наук,
заведующий отделом макроисследований и экономики роста,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»

Цифровая трансформация ломает устоявшиеся модели функционирования хозяйствующих субъектов и формирует базис перспективного конкурентоспособного развития экономических систем в текущих и будущих условиях глобальной социально-экономической среды. Рынки, наиболее активно адаптирующиеся к новым условиям цифровой революции, формируют базис устойчивого развития на долгие десятилетия вперед. В этой связи мониторинг и оценка уровня и качества цифровизации socioeconomic среды характеризует потенциал их устойчивого и конкурентоспособного развития в рамках вхождения мировой экономики в фарватер развития, соответствующий шестому технологическому укладу.

В настоящем исследовании предложен алгоритм измерения уровня развития содержательных элементов цифровой экономики в регионах РФ. Отличительным аспектом, придающим уникальность предлагаемого алгоритма, является ориентация разработанного инструментария на исследование пяти основных направлений цифровизации, определенных распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. (№1632-р): «нормативное регулирование», «кадры для цифровой экономики», «формирование исследовательских компетенций и технологических заделов», «информационная инфраструктура», «информационная безопасность».

По результатам исследования выявлены основные компоненты, характеризующие качественно-количественные параметры эффективности реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в регионах РФ, установлена взаимосвязь определяющая эффективность развития цифровой экономики региональных систем от уровня их экономического развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, регион, конкурентоспособность, технологические уклады, эффективность развития, экономический рост

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF THE REGIONS OF RUSSIA

M.R. Safiullin, A.A. Abdukaeva, L.A. Elshin

Digital transformation breaks down the established patterns of functioning of business entities and forms the basis for the prospective competitive development of economic systems in the current and future conditions of the global socio-economic environment. The markets that are most actively adapting to the new conditions of the digital revolution form the basis for sustainable development for many decades to come. In this regard, monitoring and evaluating the level and quality of digitalization of the socioeconomic environment characterizes the potential for their sustainable and competitive development within the framework of the global economy entering the development channel corresponding to the sixth technological structure.

This study proposes an algorithm for measuring the level of development of the content elements of the digital economy in the regions of the Russian Federation. A distinctive aspect that makes the proposed algorithm unique is the orientation of the developed toolkit to the study of the five main areas of digitalization, defined by the order of the Government of the Russian Federation of July 28, 2017 (No. 1632-r): "normative regulation", "personnel for the digital economy", "formation research competencies and technological groundwork", "information infrastructure", "information security".

Based on the results of the study, the main components are identified that characterize the qualitative and quantitative parameters of the effectiveness of the implementation of the Digital Economy of the Russian Federation program in the regions of the Russian Federation, and a relationship is established that

determines the development efficiency of the digital economy of regional systems from the level of their economic development.

Key words: digital economy, region, competitiveness, technological structures, development efficiency, economic growth

Литература:

1. А. Аптекман, В. Калабин. «Цифровая Россия: новая реальность»/ McKinsey Global Institute.2017
2. Д.В. Пономаренко. Региональная информатизация как фактор устойчивого развития территории/ Информатизация и связь. 2011. № 4. С. 6-9.
3. В.В. Дрошнев. Информатизация - инновационный элемент развития экономики региона/ Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2016. Т. 1. С. 35-47.
4. Milenkovic, M.J., Brajovic, B., Milenkovic, D., Vukmirovic, D., & Jeremic, V. (2016). Beyond the equalweight framework of the Networked Readiness Index: a multilevel I-distance methodology. Information Development, 32(4), 1120-1136.
5. European Commission. (2015). Digital Single Market: Bringing Down Barriers to Unlock Online Opportunities. Retrieved from: http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market_en. Accessed 29/09/2018.
6. Сафиуллин М.Р., Краснова О.М и др. Особенности оценки инклюзивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан). Нижний Новгород, 2018. С. 101
7. Мониторинг региональной информатизации Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. <https://digital.gov.ru/ru/documents/4949/>
8. Индекс «Цифровая Россия». Московская школа управления «Сколково». <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1779-2019-04-22/>
9. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Deskriptivno-formalizovannyi analiz razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii (na primere ocenki sprosa na blokcheyn)/ Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 7 (787). С. 1586-1603.
10. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Методические подходы к формализованной оценке закономерностей и тенденций развития блокчейн технологий в регионах/ Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 7. С. 1343-1356.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

И.В. Жуковская, доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры логистики и управления,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

А.В. Морозов, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

В научной статье с помощью интегрированного метода оценки исследован конкурентный рынок DIY-сектора сферы услуг на примере лидирующих ритейлеров мезоэкономического уровня: выявлены особенности рынка, раскрыты факторы конкурентоспособности и представлен расчет ранговых показателей по нескольким подгруппам характеристик.

Ключевые слова: методика, подход, оценка, сфера услуг, торговля, рынок, конкуренция, регион

METHODICAL APPROACHES TO AN ESTIMATION OF THE COMPETITIVE MARKET OF SPHERE OF SERVICES ON AN EXAMPLE OF THE LARGEST REPUBLICS TATARSTAN

I.V. Zhukovskaya, A.V. Morozov

In the scientific article by means of the integrated method of an estimation competitive market DIY - sectors of sphere of services on an example in the lead a mesoeconomic level retail is investigated: features of the market are revealed, factors of competitiveness are opened and calculation a range of indicators on several subgroups of characteristics is presented.

Key words: a technique, the approach, an estimation, sphere of services, trade, the market, a competition, region

Литература:

1. Галиуллин И.Р. Оценка эффекта синергии в исследовании конкурентного рынка сферы услуг на примере DIY-сектора. / И.Р. Галиуллин, И.В. Жуковская // Микроэкономика. – 2019. – № 2. – С. 44-49
2. Жуковская И.В. Рыночные аспекты реализации инвестиционной стратегии корпораций // Экономический вестник Республики Татарстан. 2009. № 4. С. 42-45.
3. Итоги 2018 на рынке торговой недвижимости России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.magazinmagazinov.ru/knowledge/analitika-i-issledovaniya/> (дата обращения: 25.04.2019).
4. Д.А. Услуги розничной торговли на потребительском рынке. Екатеринбург: изд-во АМБ, 2019.
5. Сафиуллин Н.З., Сафиуллин Л.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий / Монография. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008. – 189 с.
6. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов. М.: Аспект Пресс, 1996.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ
АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО РЕЙТИНГА

А.Б. Анкудинов, кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры управления корпоративными финансами
Института управления, экономики и финансов
Казанского федерального университета

И.Р. Бадькова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики Института управления инновациями
Казанского национального исследовательского
технологического университета

В статье обсуждаются перспективы улучшения финансовой результативности российских компаний на основе политики корпоративной социальной ответственности (КСО). В качестве прокси-переменных КСО выступают расходы компаний на социальные мероприятия и авторский рейтинг раскрытия информации о социально ответственном поведении. В выборку включены 96 публичных российских компаний нефинансового сектора. Эконометрическое моделирование подтвердило положительную взаимосвязь между долей социальных расходов в выручке и коэффициентом «цена-балансовая стоимость», в то время, как связь данного мультипликатора с рейтингом КСО оказалась статистически незначимой.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, акционерная стоимость, рейтинг социальной ответственности, несовершенный рынок, эмпирический анализ, российские компании

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SHAREHOLDER VALUE DRIVER: EMPIRICAL
ANALYSIS BASED ON PROPRIETARY RATING

A.B. Ankudinov, I.R. Badykova

The paper discusses the prospects of improving financial performance of Russian companies through corporate social responsibility (CSR) policy. The latter is proxied by corporate social expenditures as well as a proprietary disclosure rating comprising 27 indicators of socially responsible performance. The sample includes 96 nonfinancial publicly traded Russian companies. Econometric modeling reveals positive relation between corporate social expenditures to revenue ratio and market-to-book ratio, while the relation of the value multiple to CSR rating proves to be statistically insignificant.

Key words: corporate social responsibility, shareholder value, social responsibility rating, incomplete market, empirical analysis, Russian companies

Литература:

1. Официальный сайт Росстата: Денежные доходы и расходы населения по итогам за год. [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/folder/13397>. Ссылка на документ: urov_17g-nm.xlsx
2. Анкудинов А.Б., Лебедев О.В. Детерминанты создания акционерной стоимости российскими компаниями // Корпоративные финансы. – 2014. – №1. – С. 32-45.
3. Анкудинов А.Б., Марханова Е.С. Эмпирический анализ драйверов стоимости российских компаний: результаты статистического моделирования на панельных данных // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2016. – №3. – С. 43-49.
4. Freeman R. E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman/Ballinger: Boston, MA, 1984.
5. Donaldson T. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications / T. Donaldson, L. Preston // Academy of Management Review, 1995. Vol. 20, No 1. pp. 65-91.
6. Fombrun C. What's in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy C. Fombrun. M. Shanley H Academy of management Journal. 1990. Vol. 33. No 2. pp. 233-258.
7. Waddock S. A. The Corporate Social Performance-Financial Performance Link / S. A. Waddock, S. B. Graves // Strategic Management Journal. – 1997. – Vol. 18. No 4. – pp. 303-319.
8. Preston L. E. The Corporate Social-Financial Performance Relationship: A Typology and Analysis / L. E. Preston. D. P. O'Bannon // Business and Society, 1997. Vol. 36. No 4. pp. 419-429.
9. Orlitzky M. Corporate Social and Financial Performance: A Meta-Analysis / M. Orlitzky, F. L. Schmidt. S. L. Rynes // Organization Studies. 2003. Vol. 24(3). pp. 403-441.

10. Бадыкова И.Р., Анкудинов А.Б. Проблемы реализации политики корпоративной социальной ответственности в условиях несовершенного финансового рынка // Казанский экономический вестник. 2018. №5. С. 52-57.
11. Griffin J. J. The Corporate Social Performance and Corporate Financial Performance Debate: Twenty-Five Years of Incomparable Research / J. J. Griffin. J. F. Mahon // Business and Society. 1997. March. Vol. 36. No 1. pp. 5-31.
12. Margolis J. D. Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business/ J. D. Margolis. J. P. Walsh //Administrative Science Quarterly. 2003. Vol. 48. No 2. pp. 268-305.
13. Friede G., Busch T., Bassen A. ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. Journal of Sustainable Finance & Investment, 2015, vol. 5, no. 4, pp. 210–233.
14. Wokutch R. E. Corporate Sinners and Saints: The Effects of Philanthropic and Illegal Activity on Organizational Performance / R. E. Wokutch. B. A. Spencer // California Management Review. – 1987. – Vol. 29. No 2. – pp. 62-77.
15. Кельчевская Н. Р., Черненко И. М., Попова Е. В. Влияние корпоративной социальной ответственности на инвестиционную привлекательность российских компаний // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 1. – С. 157-169.
16. Развитие корпоративных стратегий и технологий в российских компаниях: монография / коллектив авторов; под науч. ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Даниловой. – М.: Финансовый университет, 2019. 382 с.

АНАЛИЗ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ГЕНДЕРНЫЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ПАТТЕРНЫ

Н.И. Ларионова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Ю.С. Колесникова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления человеческими ресурсами
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Ю.А. Варламова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Основная цель исследования – анализ зависимости уровня образования детей от образования родителей. В статье предлагаются модели для общей выборки, модели по возрастным когортам и гендерные модели. Источником данных послужила база «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ» (РМЭЗ). В статье доказано, что между гендерами существуют различия в межпоколенческой образовательной мобильности, по линии «мать-дочь» она выше для высоких уровней образования, по линии «отец-сын» – для низких. Кроме того, деление выборки на возрастные когорты позволило провести сравнительный анализ в изменении межпоколенческой мобильности. Происходящие изменения связаны с проводимыми реформами образовательной сферы.

Ключевые слова: межпоколенческая образовательная мобильность, возрастные когорты, гендерные паттерны, образование

ANALYSIS OF INTERGENERATIONAL EDUCATIONAL MOBILITY: GENDER AND AGE PATTERNS

N.I. Larionova, J.S. Kolesnikova, J.A. Varlamova

The main goal of the survey is to analyze the dependence of the children educational level on the education of parents. The article proposes models for the general sample, models by age cohorts and gender models. The data source was the RLMS database. We have proved that there are differences in intergenerational educational mobility by gender, for the “mother-daughter” line it is higher for high levels of education, for the “father-son” line for low ones. In addition, dividing the sample into cohorts allowed a comparative analysis of changes in intergenerational mobility. Changes related to the ongoing reforms of the educational sphere.

Key words: intergenerational educational mobility, age cohorts, gender patterns, education

Литература:

1. Ощепков А.Ю. Отдача от высшего образования в российских регионах // Экономический журнал ВШЭ. 2010. №4. С.468-491
2. Кляко Т.Л., Синельников-Мурылев С.Г. Стратегия для России: образование // Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Москва. 2018. 118 с.
3. Беляева Л.А. Воспроизводство культурного капитала и проблемы социального неравенства в России // Философские науки. 2011. №10. С.6-20.
4. Abdurrahman B. A., Hakki Y. Intergenerational education mobility and the level of development // European Economic Review. 2019. Vol.116. Pp.160-185
5. Breen R., Jonsson J. INEQUALITY OF OPPORTUNITY IN COMPARATIVE PERSPECTIVE: Recent Research on Educational Attainment and Social Mobility // Annual Review of Sociology. 2005. Vol.31. Pp.223-243
6. Triventi M. Stratification in Higher Education and Its Relationship with Social Inequality: A Comparative Study of 11 European Countries // European Sociological Review. 2013. Vol.29. Pp.489-502
7. Brunetti I., Fiaschi D. Intergenerational Mobility in Italy // Discussion Paper 102. 2010. 33p.
8. Chetty et al Where is the Land of Opportunity? The Geography of Intergenerational Mobility in the United States // The Quarterly Journal of Economics. 2014. Vol.4. Pp.1553-1623
9. Andrade S.B., Thomsen J-P. Intergenerational Educational Mobility in Denmark and the United States // Sociological Science. 2018. Vol.5. Pp.93-113

10. Hertz T et al. The Inheritance of Educational Inequality: International Comparisons and Fifty-Year Trends // *Economic Analysis & Policy*. 2008. Vol.7. Pp.1935-1682
11. Roshchina Y. Intergeneration Educational Mobility in Russia and the USSR // *The Asian Conference on Education*. 2012. Pp.1406-1426
12. Ильдарханова Ч.И. Межпоколенческая образовательная мобильность сельской семьи (на примере муниципального района Республики Татарстан) // *Интеграция образования*. 2013. №3.С.78-84
13. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE)», проводимый Национальным исследовательским университетом "Высшая школа экономики" и ООО «Демоскоп» при участии Центра народонаселения Университета Северной Каролины в Чапел Хилле и Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН. (Сайты обследования RLMS HSE: <http://www.cpc.unc.edu/projects/rhms> и <http://www.hse.ru/rhms>)
14. Borisov G., Pessarides C. The Intergenerational Transmission of Human Capital and Earnings in Contemporary Russia // *Discussion Paper 10300*. 2016. 46p.
15. Payne G., Abbott P. The Social Mobility Of Women: Beyond Male Mobility Models // *Routledge*. 2005. 204p.

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ИНЖИНИРИНГА)

Т.И. Клименко, кандидат экономических наук, доцент
заместитель декана по научной работе,
Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязова

В статье приводится доказательная информационная база принадлежности инжиниринга к сфере услуг. Выявлены отличительные особенности инжиниринга в инновационной экономике. Проведено экономико-математическое моделирование, позволившее выявить три группы интегральных факторов – кооперация инжиниринговой деятельности; инновационный потенциал и результативность инновационно-инжиниринговой деятельности, оказывающие наибольший вклад в развитие инновационной экономики.

Ключевые слова: сфера услуг, инжиниринг, инновационная экономика, инжиниринговая услуга, инновационное развитие экономики

SPECIFICITY OF FUNCTIONING THE SPHERE OF SERVICES IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF ENGINEERING)

T.I. Klimenko

The article provides evidence base of engineering belonging to the service sector. The distinctive features of engineering in an innovative economy are revealed. Economic and mathematical modeling was carried out, which made it possible to identify three groups of integral factors – cooperation of engineering activities; innovative potential and the effectiveness of innovative engineering activities that have the greatest contribution to the development of an innovative economy.

Key words: service industry, engineering, innovative economy, engineering service, innovative economic development

Литература:

1. Айриев Д.В. Развитие методов маркетингового управления качеством инжиниринговых услуг в области машиностроения: На примере трубопроводного арматуростроения: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / С.-Петербург. гос. инженер.-эконом. ун-т. – СПб., 2004. – 18 с.
2. Сычева В.О. Производственный сервис как особый вид сервисной деятельности в сфере услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 10 (октябрь). С. 4.
3. ГОСТ Р 57306-2016 Инжиниринг. Терминология и основные понятия в области инжиниринга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200143273>.
4. Лобанов А.А. Организация инжиниринговых услуг с применением логистики: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Лобанов Антон Александрович; [Место защиты: Ин-т исслед. товародвижения и конъюнктуры оптового рынка]. – М., 2009. – 134 с.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003475063#?page=1>.
5. Малыгина И.О., Брежнев А.Н. Проектное управление как инструмент развития инжинирингового центра, созданного на базе вуза // Вестник Белгородского государственного технологического университета. 2017. № 1. С. 241.
6. Кудрявцева С.С. Динамическое моделирование показателей инновационного развития российской экономики // Экономический вестник Республики Татарстан. 2019. № 1. С. 49-53.
7. Краснова О.М., Кудрявцева С.С. Тенденции развития инновационной деятельности в Республике Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. 2017. № 3. С. 36-43.
8. Краснова О.М., Кудрявцева С.С. Тенденции развития инновационной деятельности в Республике Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. 2017. № 2. С. 50-59.
9. Материалы сайта Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В ИЮНЕ 2019 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан

Аналитический обзор отражает обобщенное состояние предпринимательского поведения руководителей крупных и средних предприятий Республики Татарстан, осуществляющих свою деятельность в сфере производства. Обзор содержит информацию, позволяющую по ответам руководителей о выпуске продукции, остатках и спросе на нее, запасах сырья и материалов, изменении прибыли и цен охарактеризовать экономическую деятельность организаций. Кроме того, обзор содержит информацию о факторах, ограничивающих деятельность промышленных организаций. Полученная в результате обобщения оценок руководителей организаций информация может быть использована для оперативного анализа состояния экономики, оценки возможной краткосрочной перспективы развития организаций, а также для выявления влияния факторов на деловую активность.

Ключевые слова: деловая активность, промышленные организации, экономическая ситуация, спрос, выпуск продукции, факторы, ограничивающие деятельность организаций

BUSINESS ACTIVITY OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN JUNE 2019

Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan

The analytical review represents total state chief's entrepreneurial behavior of large and medium enterprises the Republic of Tatarstan, which doing activity in industrial sphere. The review contains information with chief's answers about output, residues, demand, stocks of raw materials, profit, price, which characterizes economic activity of enterprises. In addition, the survey provides information on the factors limiting the activity of industrial organizations. This information may be used for operational analysis of economy's state, assessment of possible short term of enterprise's development and factors, which influence business activity.

Key words: business activity, industrial enterprises, economic situation, demand, output, factors that restrict activity of enterprises

РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2019 ГОДА

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан**

Представлены основные социально-экономические показатели по производству кокса и нефтепродуктов в Республике Татарстан в январе-июне 2019 года. Дана сравнительная характеристика с предыдущими периодами, а также с регионами ПФО и со среднероссийскими показателями.

Ключевые слова: нефтепродукты, промышленное производство, производство нефтепродуктов

OIL PRODUCTS MARKET OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN JANUARY-JUNE 2019

**Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan**

The main socio-economic indexes on production of coke and oil products in the Republic of Tatarstan in January-September, 2018 are presented. Comparative characteristic with the previous periods and also with regions of Volga federal district and with the average Russian indicators is given.

Key words: oil products, industrial production, production of oil products

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2019 ГОД

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан

Обзор включает анализ основных тенденций на рынке продовольственных товаров в Республике Татарстан. Представлены показатели производства, розничной, межрегиональной торговли, изменения цен на продукты питания, напитки, табачные изделия в республике в рассматриваемый период. Приведено сравнение отдельных показателей Республики Татарстан, Российской Федерации и регионов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: производство продовольственных товаров, розничная торговля, оборот общественного питания, цены, доходы населения

THE CONDITION OF THE FOOD MARKET IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN FOR JANUARY-JUNE 2019

Territorial organ of the Federal State of Statistics Service of the Republic of Tatarstan

The review includes an analysis of the main trends on the market of food products in the Republic of Tatarstan. The indicators of production, retail, interregional, international trade, changes in the prices of food, beverages, tobacco products in the Republic in the period are presented. The comparison of selected indicators of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation and the regions of the Volga Federal district is given.

Key words: food production, retail trade, public catering turnover, foreign trade, prices, income of the population