

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
(по материалам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств; в среднем за год)

	2014	2015	2016	2017	2018
Потребительские расходы, всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	23,6	25,9	27,8	25,8	21,8
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	3,7	4,2	4,4	4,3	3,6
картофеля	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
овощей и бахчевых	1,4	1,5	1,6	1,5	1,2
фруктов и ягод	1,8	2,0	2,1	1,9	1,8
мяса и мясных продуктов	7,0	7,2	8,0	6,8	5,7
рыбы и рыбных продуктов	1,4	1,7	1,6	1,5	1,4
молока и молочных продуктов	3,8	4,0	4,5	4,4	3,7
сахара и кондитерских изделий	1,9	2,1	2,2	2,1	1,8
яиц	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
масла растительного и других жиров	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
чая, кофе, безалкогольных напитков	1,8	2,2	2,5	2,4	2,0
Расходы на питание вне дома	3,8	5,9	2,9	3,8	4,2
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,8	2,0	1,8	1,7	1,5
Расходы на покупку непродовольственных товаров	46,6	41,9	42,9	44,1	48,3
в том числе на покупку:					
одежды, обуви, белья, тканей	9,1	9,5	10,4	8,6	6,7
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и развлечений, транспортных средств	18,7	15,3	13,0	19,1	24,5
строительных материалов	1,0	0,6	0,9	1,0	1,2
топлива	3,4	3,8	4,6	4,3	4,6
товаров и принадлежностей по ведению хозяйства, мебели	9,1	8,0	7,4	5,9	6,2
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров и других непродовольственных товаров	4,8	4,2	5,9	4,6	4,5
табачных изделий	0,4	0,5	0,7	0,6	0,6
Расходы на оплату услуг	24,1	24,3	24,6	24,5	24,3
в том числе:					
жилищно-коммунальных	8,1	7,9	8,5	8,2	7,1
из них оплата					
жилья	0,8	1,2	1,1	1,2	0,8
электроэнергии	1,2	1,3	1,3	1,3	1,1
газа	1,5	1,5	1,7	1,6	1,5
центрального отопления	1,5	1,5	1,7	1,5	1,3
воды и других коммунальных услуг	2,9	2,4	2,7	2,6	2,4
бытовых	2,1	2,4	2,6	2,6	2,5
учреждений культуры	2,5	2,7	3,2	3,2	5,9
в системе образования	2,5	2,4	3,0	2,5	2,0
медицинских	1,3	1,6	1,4	1,4	1,0
санаторно-оздоровительных услуг	0,5	0,7	0,6	0,2	0,1
пассажирского транспорта	2,2	2,1	1,4	1,7	1,4
связи	2,5	2,6	2,3	2,2	1,9
прочих	2,3	1,9	1,6	2,4	2,1