



РОССТАТ

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
(ТАТАРСТАНСТАТ)**

Руководителю
организации

Галиаскара Камала ул., д. 24А, г. Казань, 420021
Тел.: (843) 292-94-82, факс: (843) 292-10-60,
<http://tatstat.gks.ru>; E-mail: post@tatstat.ru

20.02.2019 № 02-01-09.2/84
на № _____ от _____

О предоставлении сведений
по форме № 3-ТОРГ (ПМ) в 2019г

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан направляет в ваш адрес форму федерального статистического наблюдения № 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия», утвержденной приказом Росстата от 22.09.2017 №621.

Объектом наблюдения по форме № 3 -ТОРГ (ПМ) являются юридические лица (коммерческие организации, организации потребительской кооперации), являющиеся субъектами малого предпринимательства (за исключением микропредприятий), основным видом деятельности которых является розничная торговля (включая торговлю автотранспортными средствами, мотоциклами, их узлами и принадлежностями, моторным топливом, кроме ремонта автотранспортных средств, мотоциклов).

В форму включаются сведения в целом по юридическому лицу, то есть по всем филиалам и структурным подразделениям данного юридического лица, независимо от их местонахождения.

При заполнении формы статистического наблюдения просим руководствоваться Указаниями по заполнению, приведенными на бланке. Напоминаем, что сведения по обороту розничной торговли в целом в разделе 1 и в разрезе приведённых товарных групп в разделе 2 заполняются в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

Запасы товаров для перепродажи, учитываемые на балансе организации по цене приобретения, при отражении по строке 05 должны быть переоценены по средним ценам реализации, действовавшим в отчетном периоде и соответствующем периоде прошлого года, включая торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

В целях повышения качества представляемой статистической информации, Татарстанстат напоминает об обязательности расшифровки сведений по товарным группам, проданным в порядке розничной торговли.

Перечень товарных групп для отражения розничной продажи, предусмотренный формой № 1-ТОРГ, охватывает практически все пищевые товары, включая алкогольные напитки и табачные изделия. Отсюда следует обязательность расшифровки данных объема розничной продажи. Доля прочих пищевых продуктов (код ОКПД2 47.29.39.000) в обороте пищевых продуктов (код ОКПД2 47.2) не должна превышать порог 10-15%. Дополнительные разъяснения по отнесению отдельных пищевых продуктов к определенным товарным группам приведены в Приложении.

Напоминаем об обязательности отражения продажи товаров через сеть Интернет и по почте. Из строки 01 необходимо выделить объем товаров, проданных через сеть Интернет (строка 03) и по почте (строка 04).

Электронная версия бланка размещена на официальных сайтах Росстата <http://gks.ru> и Татарстанстата <http://tatstat.gks.ru>.

Для получения актуального XML-шаблона по данной форме необходимо обратиться к Сервису информирования респондентов по адресу <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>, предварительно сформировав перечень форм федерального статистического наблюдения.

Статистическая отчетность представляется органам государственной статистики по месту нахождения предприятия. Срок представления формы № 3-ТОРГ (ПМ) – 15 число после отчетного периода.

Основными требованиями, предъявляемыми органами государственной статистики к хозяйствующим субъектам при предоставлении статистической информации, являются своевременность предоставления отчетов, их полнота и достоверность.

В случае отсутствия явления организация предоставляет нулевой отчет (XML-шаблон заполненный нулевыми значениями) или официальное письмо на имя руководителя Татарстанстата и высылает его либо через специализированного оператора связи с электронно-цифровой подписью (в отсканированном виде), либо на почтовый адрес 420021, г. Казань, ул. Галиаскара Камала, д. 24а.

Татарстанстат уведомляет, что нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ.

Руководитель



Н.В. Гатауллина

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО ОТНЕСЕНИЮ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ТОВАРОВ К ОПРЕДЕЛЕННЫМ ТОВАРНЫМ ГРУППАМ:

◆ данные о розничной продаже *детского питания* необходимо отражать по соответствующим товарным позициям: «Продукты из мяса» (код ОКПД2 47.22.20.000), «Консервы из мяса» (код ОКПД2 47.22.30.000), «Консервы из рыбы и морепродуктов» (код ОКПД2 47.23.20.000), «Молоко питьевое» (код ОКПД2 47.29.11.002.АГ), «Консервы молочные сухие, сублимированные» (код ОКПД2 47.29.11.005.АГ), «Крупа» (код ОКПД2 47.29.32.000), «Мука» (код ОКПД2 47.29.31.002.АГ) и т.д.;

◆ данные о розничной продаже *крупяных и бобовых пищевых концентратов блюд, пищевых концентратов из зерна и бобовых, сухих завтраков, глазированных сахаром, солью, неглазированных* отражаются по товарной позиции «Крупа» (код ОКПД2 47.29.32.000);

◆ данные о розничной продаже *кулинарных кондитерских изделий собственного производства* отражаются по товарной позиции «Кондитерские изделия» (код ОКПД2 47.24.22.000);

◆ данные о розничной продаже *кулинарных хлебобулочных изделий собственного производства, а также сухариков, гренков, хрустящих хлебцов* отражаются по товарной позиции «Хлеб и хлебобулочные изделия» (код ОКПД2 47.24.10.000);

◆ данные о розничной продаже *чаев травяных, детских, кофейных напитков, капсул для кофемашин, цикория, чайных и кофейных подарочных наборов* отражаются по товарной позиции «Чай, кофе, какао» (код ОКПД2 47.29.35.000);

◆ данные о розничной продаже *мясных полуфабрикатов, быстрозамороженных полуфабрикатов, кулинарных изделий из мяса, в том числе и собственного производства, мясных бульонных кубиков* отражаются по товарной позиции «Продукты из мяса» (код ОКПД2 47.22.20.000);

◆ данные о розничной продаже *майонеза, майонезных соусов, жиров кулинарных, спредов растительно-сливочных и растительно-жировых* отражаются по позиции «Пищевые масла и жиры» (код ОКПД2 47.29.2);

◆ данные о розничной продаже *концентратов мучных изделий для приготовления тортов, пирожных, кексов, печенья, булочек, пирогов, вареников и прочих мучных блюд* отражаются по товарной позиции «Мука» (код ОКПД2 47.29.31.002.АГ);

◆ данные о розничной продаже *сахарной пудры, ксилита, сорбита, других сахарозаменителей* отражаются по товарной позиции «Сахар» (код ОКПД2 47.29.33.000);

◆ данные о розничной продаже *кормов для животных, птиц, рыб, комбикормов, кормосмесей* отражаются по строке «Непродовольственные товары, не включенные в другие группировки» (код ОКПД2 47.78.90.000);

◆ данные о розничной продаже *одежды из меха, включая принадлежности (муфты, воротники и т.п.)*, кроме изделий, у которых мех является отделкой (воротник, отвороты, манжеты и т.д.), а также головных уборов, обуви, перчаток, игрушек из натурального меха, отражаются по позиции «Изделия из меха (код ОКПД2 47.71.30.000);

◆ данные о розничной продаже *предметов верхней одежды из искусственного меха и комбинированных с другими материалами (кожей, тканью)* отражаются по позиции «Мужская, женская и детская одежда» (код ОКПД2 47.71.10.000);

◆ данные о розничной продаже *тапочек из искусственного и комбинированного меха* отражаются по позиции «Обувь» (код ОКПД2 47.72.10.000);

◆ данные о розничной продаже *аппаратов для измерения давления* отражаются по позиции «Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия» (код ОКПД2 47.74.);

◆ данные о розничной продаже *чехлов на сидения для автомобилей из искусственного и комбинированного меха, моторные, смазочные, промывочные масла и жидкости, антифризы, присадки, моющие и чистящие средства, щетки и скребки для очистки стекол и корпуса, чехлы на сидения, зеркала и другие принадлежности, используемые для обслуживания автомобилей* отражаются по позиции «Услуги по розничной торговле прочими автомобильными деталями, узлами и принадлежностями в специализированных магазинах» (код ОКПД2 45.32).